

# “STRETTAMENTE PROFESSIONALE”

Informazione Istituzionale Integrata  
per le Professioni Liberali

è un progetto

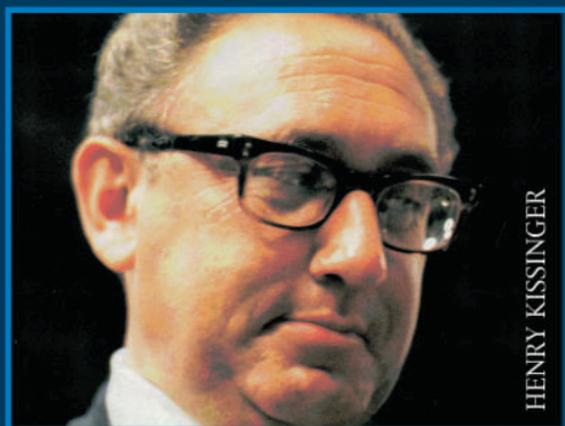


*dal 1984*

**Marketing, Advertising  
e Comunicazione Politica**

# “STRETTAMENTE PROFESSIONALE”

Informazione Istituzionale Integrata  
per le Professioni Liberali



## IL TUO NOME E' UN PATRIMONIO

**S**i manifesta sempre più necessaria, l'esigenza del marchio, del brand, della così detta denominazione, alla luce dei numerosi contenziosi in essere per l'accaparramento - da parte di partners domestici e stranieri - di Studi Professionali ben avviati. Infatti, la notorietà dello Studio rappresenta "il patrimonio" certo ed un criterio di scelta significativo per Clienti e compratori. Con l'internazionalizzazione e l'ingresso nel mercato italiano di studi professionali esteri nasce l'esigenza di comunicare, o meglio, di "informare" per fidelizzare l'utenza ed affermarsi sul proprio territorio.

**G**razie all'apertura in alcuni codici deontologici è consentita, previo parere dei rispettivi Ordini/Albi, la pubblicità "informativa". Tale pubblicità è imperniata sulla divulgazione del titolo, della specializzazione e dell'ubicazione del committente-professionista e non deve essere in alcun modo comparativa, denigratoria, persuasiva, enfatica, commerciale, né potrà divulgare dati e l'offerta dei servizi.

**E'** infatti concesso l'utilizzo di alcuni veicoli pubblicitari (internet, stampa, brochure) nell'attesa di un aggiornamento delle norme vigenti richiesto da Mario Monti, Commissario dell'Unione Europea alla Concorrenza, agli Stati membri.

**I**n USA e Gran Bretagna non esistono limiti per nessun Ordine, mentre in Finlandia, Svezia, Danimarca, Irlanda e Olanda i limiti sono inferiori ai nostri, in Francia permangono restrizioni solo per alcuni Ordini mentre in Germania, Belgio Lussemburgo e Portogallo vigono stretti limiti per pochissimi Ordini.

## **CAMPAGNE ISTITUZIONALI**

per adesioni, corsi di formazione, crediti

## **CREAZIONE BRAND**

marchio

## **IMMAGINE COORDINATA**

targa, carta intestata, etichette, timbri, suggelli, monogrammi, stampa su supporti digitali

## **BROCHURES, PAMPHLETS, PIEGHEVOLI**

## **SEMINARI, CONVEGNI, SIMPOSI, CORSI DI FORMAZIONE**

in tutto il Mondo con relatori di prestigio e interpreti

## **PUBBLICAZIONI**

anche in numero limitatissimo, ad es. 5, 10, etc. rilegati in cuoio o semplicemente in brossura stampati su carta pregiata o usuale, di libri, biografie, office's history, atti, almanacchi, newsletter in lingue, organ-house, brochures, manuali e materiale per formazione, bilanci

## **PROGETTAZIONE SITO WEB**

presentazione dello studio, competenze, inserimento rapporti internazionali, articoli pubblicati su riviste specialistiche, in più lingue

## **GESTIONE ANNUALE SITO WEB**

aggiornamenti dei contenuti, diramazione circolari mirate, newsletter

## **GESTIONE DELL'AGENDA "AUGURI"**

invio auguri nelle festività, eventi, onomastici, compleanni, etc.

## **INSERIMENTO IN PROGRAMMI TELEVISIVI O RADIOFONICI IN QUALITÀ DI ESPERTO**

o creazione di format appositi

## **INSERZIONI SU PERIODICI, QUOTIDIANI E RIVISTE SPECIALIZZATE CON GESTIONE DELLE USCITE**

Consiglio Nazionale  
degli Architetti,  
Planificatori,  
Paesaggisti e  
Conservatori



CONSIGLIO NAZIONALE FORENSE



CONSIGLIO NAZIONALE  
CONSULENTI DEL LAVORO



CONSIGLIO NAZIONALE  
DOTTORI COMMERCIALISTI



CONSIGLIO  
NAZIONALE  
DEL  
NOTARIATO

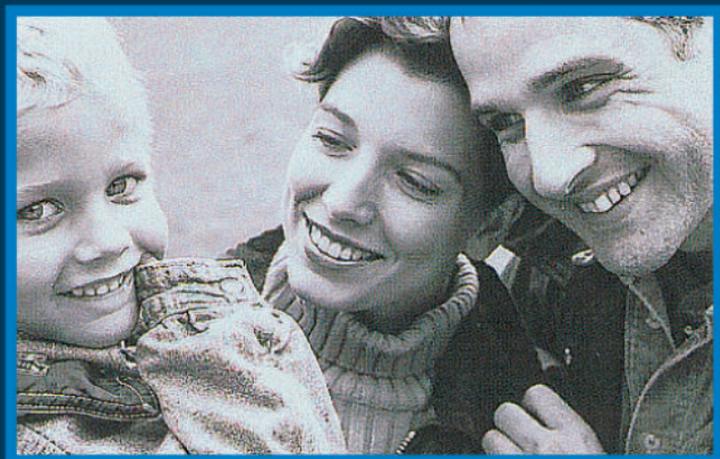


Consiglio Nazionale  
dei Ragionieri Commercialisti  
ed Economisti d'impresa



REVISORI CONTABILI





# IL TUO NOME E' UN PATRIMONIO



*S&TSrls - Nocera Inferiore (SA) in Via Fiano, 104*  
*Ph: 081 184 098 21 - 02 871 569 47*  
*info@sinatoraeturner.it - sinatoraeturner.it*