



dal 1984

*“...la pubblicità
è il mezzo
più a buon mercato
per vendere”*

facciamo ***percepire...***



ph: Corsini

...influenze ***evocative***



ph: Corsini

La comunicazione di azienda persegue obiettivi tecnici, in termini di identità (settore di appartenenza, tipo di mercato, dimensioni, storia, proprietà, etc.) ed immagine aziendale (il giudizio dato dell'azienda e quindi della sua identità), ma anche economici, di tipo reddituale e patrimoniale.

Infatti la comunicazione incide su costi e ricavi, sui loro rapporti (reddituale), ma incide anche sulla valutazione economico dell'azienda (patrimoniale).

Essa si articola in alcune aree fondamentali:

ISTITUZIONALE, per far conoscere tutta la realtà aziendale;

INTERNA, dai vertici ai quadri intermedi al personale;

ESTERNA o di MARKETING, sul prodotto/servizio, marca, etc.;

ECONOMICO-FINANZIARIA.

... tutto quello che c'è da dire ...



ph: Corsini

Una comunicazione “ben detta”:

- *Diffonde e rafforza la conoscenza della realtà aziendale.*
- *Accresce la consapevolezza della sua funzione sociale, politica e finanziaria.*
- *Consolida all'interno ed all'esterno la posizione positiva dell'azienda verso:*

- > *Opinion leaders*
- > *Consumatori*
- > *Clients*
- > *Dipendenti*
- > *Students*
- > *Opinione pubblica*

ATTRAVERSO



... e che piace sentire.



ph: Corsini

a) **STRATEGIE “CONCORRENZIALI”** (togliendo quote di mercato alla concorrenza);

b) **STRATEGIE DI “SVILUPPO”** (massificazione del prodotto, aumento delle quote di mercato, lancio di nuovi prodotti, nuovo posizionamento del prodotto.

c) **STRATEGIE DI “FIDELIZZAZIONE”**.

Prima Di Tutto, Fatti Conoscere.

MARKETING

**politico - elettorale
sociale - culturale
territoriale**

COMUNICAZIONE

**per Imprese (Advertising)
per Pubbliche Amministrazioni
per Enti
per Professionisti**

Above the line

**mktg mix
acquisto spazi/tempo**

Below the line

Promozioni

RICERCHE / SONDAGGI

SPONSORING

FORMAZIONE

FOTOGRAFIA

BANCA IMMAGINI

EDITORIA

POST- PRODUZIONE SPOT

WEB e SOCIAL

progettazione e gestione

EVENTI

**Creazione, organizzazione e
gestione di Fiere, Mostre,
Spettacoli, Rassegne.**



dal 1984

> Nocera Inferiore (SA) in Via Fiano, 104
Ph: 081 194 65 246

sinatoraeturner.it

Account: Giuseppina Armenante
393 902 96 30

direzione@sinatoraeturner.it